

**POR ALENTEJO – PROGRAMA OPERACIONAL DA REGIÃO DO
ALENTEJO**

ACÇÃO-TIPO: 2.3.1 – ACÇÕES DE FORMAÇÃO

**NA ROTA DA QUALIFICAÇÃO – VALORIZAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO
SECTOR AGRO-ALIMENTAR E TURÍSTICO**

CURSO N.º 1

**TÉCNICAS DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS TRADICIONAIS DE
QUALIDADE**

🕒 30 horas

POPULAÇÃO ALVO:

Os destinatários desta acção de formação são os produtores e agrupamentos de produtores e outros empresários ligados ao sector turístico e agro-alimentar e técnicos das ADL - Associações de Desenvolvimento Local da área de intervenção delineada.

NÍVEL DE FORMAÇÃO: Nível 3 (Escolaridade Obrigatória)

NÚMERO DE ACÇÕES: 2

CALENDARIZAÇÃO: Conforme cronograma anexo

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Estremoz e Portalegre

N.º DE PARTICIPANTES POR ACÇÃO: 12

FINALIDADE:

O curso tem como finalidade a aquisição de conhecimentos a nível das principais características que determinam a valorização dos produtos tradicionais com nome protegido e que são fundamentais para todos os que contactam directamente com turistas e visitantes, como é o caso dos produtores e seus agrupamentos quando recebem visitas nas suas próprias instalações. É fundamental que este público-alvo saiba reconhecer, em primeiro lugar, o lugar importantíssimo que estes produtos desempenham na nossa cultura, uma vez que representam a nossa história e tradição mais profunda e são, cada vez mais, alvo da atenção dos turistas que procuram produtos e serviços de qualidade na Região Alentejo. Por outro lado, o curso dará atenção, de modo muito prático, às técnicas de marketing e comercialização deste tipo de produtos, bem como de que modo as TIC são ferramentas imprescindíveis na sua comercialização e promoção para o exterior.

PERFIL DE SAÍDA DOS FORMANDOS:

Com a frequência desta formação, os respectivos formandos terão finalizado o seu projecto empresarial. Ao nível das competências desenvolvidas, destacam-se a aquisição de conceitos básicos de contabilidade, finanças, marketing, entre outros, que lhes possibilitarão a gestão desse mesmo negócio.

ESTRUTURA MODULAR E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Módulo 1: Apresentação e Enquadramento

Duração: 3 horas

Módulo 2: Valorização de Produtos Tradicionais com Nome Protegido

Duração: 9 horas

Módulo 3: Técnicas de comercialização

Duração: 9 horas

Módulo 4: NTIC como Ferramenta de Promoção e Comercialização de Produtos Tradicionais de Qualidade

Duração: 9 horas

PROGRAMA SÍNTESE

Módulo	Componente Teórica	Componente Prática	Total de Horas	TIC	Sens. Ambiental
Apresentação e Enquadramento	3	0	3	0	2
Valorização de Produtos Tradicionais com Nome Protegido	6	3	9	0	0
Técnicas de Comercialização	3	6	9	0	0
NITC como Ferramenta de Promoção e Comercialização de Produtos Tradicionais de Qualidade	3	6	9	6	0
Total	15	15	30	6	2

AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO E DOS FORMANDOS:

9.1. AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO

A avaliação da formação, requisito fundamental para verificar a necessidade de adaptações e/ou remodelações na estrutura da formação, tem como objectivo verificar se esta foi ao encontro das necessidades dos seus formandos. Procura-se assim identificar dificuldades e lacunas de forma a definirem-se novas estratégias, quer a nível global quer a nível parcial, de formação. A realização da avaliação permite efectuarem-se as devidas correcções a toda a sua componente técnico-pedagógica no sentido de melhor responder às necessidades verificadas nos formandos.

A avaliação da formação será então efectuada através de questionários quer a formandos quer a formadores. Haverá lugar a um breve questionário inicial para identificação das expectativas dos formandos sendo, posteriormente, distribuídas, no final de cada módulo formativo, uma ficha de avaliação a formandos e a formadores, a partir da qual, serão avaliadas as estruturas temática e temporal da acção de formação, o desempenho e interesse quer de formandos quer de formadores, o contexto da sala de aula e as metodologias pedagógicas e ainda, uma auto-avaliação dos níveis de aprendizagem adquiridos.

A avaliação dos formadores será feita pelos formandos através de inquéritos. A avaliação dos formandos feita pelos formadores será processada da seguinte forma:

- a) Auto-avaliação,
- b) Inquéritos (mediante formulário próprio) no final de cada unidade modular.

No final de cada acção existirá ainda lugar a um questionário distribuído a formandos e formadores para avaliação global da acção de formação. Procurar-se-á verificar, através deste questionário, se a formação foi ao encontro de necessidades e expectativas iniciais.

9.2. AVALIAÇÃO DE FORMANDOS

No final de cada acção de formação, serão realizadas provas escritas para aferir qual o nível de aquisição de conhecimentos e competências, por parte dos formandos, sobre as temáticas abordadas. A nota final destes assumirá um carácter quantitativo numa escala de 0 a 20 valores, contribuindo para esta classificação os seguintes factores:

- Assiduidade e pontualidade,
- Postura em sala,
- Participação,
- Teste escrito.

No final da acção, cada formando terá direito a um certificado de formação onde estarão discriminadas informações tais como a nota, as unidades modulares, nível de competências, perfil de saída, entre outras.

CERTIFICAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS COM A FORMAÇÃO:

Pressupõe-se que:

- O participante atingiu os objectivos gerais visados por este Curso
- O participante revelou capacidades de auto-responsabilização face ao cumprimento dos tempos e trabalhos propostos, integração e interacção com o grupo.

Para efeitos de **Certificação**, são considerados com aproveitamento, os participantes com uma classificação final correspondente a Suficiente, Bom, Muito Bom. No caso de não consecução dos objectivos preconizados, é emitida uma **Declaração** comprovativa da frequência do Curso de Formação.

CURSO N.º 2
GESTÃO COMERCIAL

🕒 30 horas

POPULAÇÃO ALVO:

Os destinatários desta acção de formação são os produtores e agrupamentos de produtores e outros empresários ligados ao sector turístico e agro-alimentar e técnicos das ADL - Associações de Desenvolvimento Local da área de intervenção delineada.

NÍVEL DE FORMAÇÃO: Nível 3 (Escolaridade Obrigatória)

NÚMERO DE ACÇÕES: 1

CALENDARIZAÇÃO: Conforme cronograma anexo

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Portalegre

N.º DE PARTICIPANTES POR ACÇÃO: 12

FINALIDADE:

Este curso de formação tem como objectivo central dotar os empresários e técnicos das ADL's de noções de gestão comercial e de contabilidade imprescindíveis para a gestão de qualquer empresa. Procura-se assim que os formandos adquiram competências ao nível da contabilidade possibilitando um melhor planeamento, gestão e organização das actividades da empresa, potenciando uma melhoria da sua produtividade e competitividade e dando espaço a novas possibilidades de negócio, relacionadas nomeadamente com a internacionalização para o outro lado da fronteira.

PERFIL DE SAÍDA DOS FORMANDOS:

No final da formação, os formandos estarão aptos a analisar e interpretar elementos de contabilidade de modo a possibilitar um planeamento estratégico nas actividades da sua própria empresa comercial, com o intuito de melhorar a sua produtividade e competitividade. Serão capazes de identificar documentos contabilísticos, ter noção do código de contas, identificar um balancete e qual a sua importância, o que é um plano de negócios. Por outro lado, adquirirão conhecimentos a nível dos apoios e incentivos existentes, o que é um factor fundamental a considerar a nível da melhoria das condições de trabalho da própria empresa.

ESTRUTURA MODULAR E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Módulo 1: Conceito de Empresa

Duração: 3 horas

Módulo 2: Contabilidade e Fiscalidade

Duração: 6 horas

Módulo 3: Obrigações Fiscais

Duração: 3 horas

Módulo 4: Análise e Interpretação Contabilística

Duração: 6 horas

Módulo 5: A Contabilidade como Ferramenta de Gestão

Duração: 9 horas

Módulo 6: A Importância da Contabilidade em Estratégias de Investimento

Duração: 3 horas

PROGRAMA SÍNTESE

Módulo	Componente Teórica	Componente Prática	Total de Horas	TIC	Sens. Ambiental
Conceito de Empresa	3	0	3	0	2
Contabilidade e Fiscalidade	3	3	6	0	0
Obrigações Fiscais	3	0	3	0	0
Análise e Interpretação Contabilística	0	6	6	0	0
A Contabilidade como Ferramenta de Gestão	3	6	9	6	0
A Importância da Contabilidade em Estratégias de Investimento	0	3	3	0	0
Total	12	18	30	6	2

AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO E DOS FORMANDOS:

9.1. AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO

A avaliação da formação, requisito fundamental para verificar a necessidade de adaptações e/ou remodelações na estrutura da formação, tem como objectivo verificar se esta foi ao encontro das necessidades dos seus formandos. Procura-se assim identificar dificuldades e lacunas de forma a definirem-se novas estratégias, quer a nível global quer a nível parcial, de formação. A realização da avaliação permite efectuarem-se as devidas correcções a toda a sua componente técnico-pedagógica no sentido de melhor responder às necessidades verificadas nos formandos.

A avaliação da formação será então efectuada através de questionários quer a formandos quer a formadores. Haverá lugar a um breve questionário inicial para identificação das expectativas dos formandos sendo, posteriormente, distribuídas, no final de cada módulo formativo, uma ficha de avaliação a formandos e a formadores, a partir da qual, serão avaliadas as estruturas temática e temporal da acção de formação, o desempenho e interesse quer de formandos quer de formadores, o contexto da sala de aula e as metodologias pedagógicas e ainda, uma auto-avaliação dos níveis de aprendizagem adquiridos.

A avaliação dos formadores será feita pelos formandos através de inquéritos. A avaliação dos formandos feita pelos formadores será processada da seguinte forma:

- c) Auto-avaliação,
- d) Inquéritos (mediante formulário próprio) no final de cada unidade modular.

No final de cada acção existirá ainda lugar a um questionário distribuído a formandos e formadores para avaliação global da acção de formação.

Procurar-se-á verificar, através deste questionário, se a formação foi ao encontro de necessidades e expectativas iniciais.

9.2. AVALIAÇÃO DE FORMANDOS

No final de cada acção de formação, serão realizadas provas escritas para aferir qual o nível de aquisição de conhecimentos e competências, por parte dos formandos, sobre as temáticas abordadas. A nota final destes assumirá um carácter quantitativo numa escala de 0 a 20 valores, contribuindo para esta classificação os seguintes factores:

- Assiduidade e pontualidade,
- Postura em sala,
- Participação,
- Teste escrito.

No final da acção, cada formando terá direito a um certificado de formação onde estarão discriminadas informações tais como a nota, as unidades modulares, nível de competências, perfil de saída, entre outras.

CERTIFICAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS COM A FORMAÇÃO:

Pressupõe-se que:

- O participante atingiu os objectivos gerais visados por este Curso
- O participante revelou capacidades de auto-responsabilização face ao cumprimento dos tempos e trabalhos propostos, integração e interacção com o grupo.

Para efeitos de **Certificação**, são considerados com aproveitamento, os participantes com uma classificação final correspondente a Suficiente, Bom, Muito Bom. No caso de não consecução dos objectivos preconizados, é emitida uma **Declaração** comprovativa da frequência do Curso de Formação.

CURSO N.º 3

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO APLICADA AOS PRODUTOS TURÍSTICOS

🕒 30 horas

POPULAÇÃO ALVO:

Os destinatários desta acção de formação são os produtores e agrupamentos de produtores e outros empresários ligados ao sector turístico e agro-alimentar e técnicos das ADL - Associações de Desenvolvimento Local da área de intervenção delineada.

NÍVEL DE FORMAÇÃO: Nível 3 (Escolaridade Obrigatória)

NÚMERO DE ACÇÕES: 2

CALENDARIZAÇÃO: Conforme cronograma anexo

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Estremoz e Portalegre

N.º DE PARTICIPANTES POR ACÇÃO: 12

FINALIDADE:

O objectivo global passa por dotar os participantes com os conhecimentos e competências potenciadoras da estimulação e aumento da capacidade criativa e de inovação, com aplicação prática a nível dos produtos tradicionais com nome protegido, bem como de actividades complementares do mundo rural, como é o caso dos turismos rurais.

Enquanto objectivos específicos do curso, é possível mencionar os seguintes:

- Reconhecer a importância da criatividade na actualidade;
- Compreender o processo criatividade e inovação;
- Desenvolver atitudes e comportamentos potenciadoras da criatividade e inovação, nomeadamente em actividades relacionadas com os produtos tradicionais de qualidade e com o turismo de qualidade;
- Utilizar as técnicas de desbloqueio da criatividade.

PERFIL DE SAÍDA DOS FORMANDOS:

Os efeitos esperados prendem-se essencialmente com a potenciação da criação e estabelecimento de sinergias sustentáveis que podem ser estabelecidas entre os produtores e agrupamentos de produtores dos produtos com nome protegido e outros agentes turísticos de qualidade da Região Alentejo.

ESTRUTURA MODULAR E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Módulo 1: Apresentação e Enquadramento

Duração: 3 horas

Módulo 2: Criatividade e Inovação como Diferencial Competitivo

Duração: 9 horas

Módulo 3: O Potencial da Criatividade nos Produtos Turísticos

Duração: 9 horas

Módulo 4: Estimular a Criatividade e Inovação

Duração: 9 horas

PROGRAMA SÍNTESE

Módulo	Componente Teórica	Componente Prática	Total de Horas	TIC	Sens. Ambiental
Apresentação e Enquadramento	3	0	3	0	2
Criatividade e Inovação como Diferencial Competitivo	3	6	9	0	0
O Potencial da Criatividade nos Produtos Turísticos	3	6	9	3	0
Estimular a Criatividade e Inovação	3	6	9	3	0
Total	12	18	30	6	2

AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO E DOS FORMANDOS:

9.1. AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO

A avaliação da formação, requisito fundamental para verificar a necessidade de adaptações e/ou remodelações na estrutura da formação, tem como objectivo verificar se esta foi ao encontro das necessidades dos seus formandos. Procura-se assim identificar dificuldades e lacunas de forma a definirem-se novas estratégias, quer a nível global quer a nível parcial, de formação. A realização da avaliação permite efectuarem-se as devidas correcções a toda a sua componente técnico-pedagógica no sentido de melhor responder às necessidades verificadas nos formandos.

A avaliação da formação será então efectuada através de questionários quer a formandos quer a formadores. Haverá lugar a um breve questionário inicial para identificação das expectativas dos formandos sendo, posteriormente, distribuídas, no final de cada módulo formativo, uma ficha de avaliação a formandos e a formadores, a partir da qual, serão avaliadas as estruturas temática e temporal da acção de formação, o desempenho e interesse quer de formandos quer de formadores, o contexto da sala de aula e as metodologias pedagógicas e ainda, uma auto-avaliação dos níveis de aprendizagem adquiridos.

A avaliação dos formadores será feita pelos formandos através de inquéritos. A avaliação dos formandos feita pelos formadores será processada da seguinte forma:

- e) Auto-avaliação,
- f) Inquéritos (mediante formulário próprio) no final de cada unidade modular.

No final de cada acção existirá ainda lugar a um questionário distribuído a formandos e formadores para avaliação global da acção de formação. Procurar-se-á verificar, através deste questionário, se a formação foi ao encontro de necessidades e expectativas iniciais.

9.2. AVALIAÇÃO DE FORMANDOS

No final de cada acção de formação, serão realizadas provas escritas para aferir qual o nível de aquisição de conhecimentos e competências, por parte dos formandos, sobre as temáticas abordadas. A nota final destes assumirá um carácter quantitativo numa escala de 0 a 20 valores, contribuindo para esta classificação os seguintes factores:

- Assiduidade e pontualidade,
- Postura em sala,
- Participação,
- Teste escrito.

No final da acção, cada formando terá direito a um certificado de formação onde estarão discriminadas informações tais como a nota, as unidades modulares, nível de competências, perfil de saída, entre outras.

CERTIFICAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS COM A FORMAÇÃO:

Pressupõe-se que:

- O participante atingiu os objectivos gerais visados por este Curso
- O participante revelou capacidades de auto-responsabilização face ao cumprimento dos tempos e trabalhos propostos, integração e interacção com o grupo.

Para efeitos de **Certificação**, são considerados com aproveitamento, os participantes com uma classificação final correspondente a Suficiente, Bom, Muito Bom. No caso de não consecução dos objectivos preconizados, é emitida uma **Declaração** comprovativa da frequência do Curso de Formação.

CURSO N.º 4
ESPAÑHOL COMERCIAL

🕒 30 horas

POPULAÇÃO ALVO:

Os destinatários desta acção de formação são os produtores e agrupamentos de produtores e outros empresários ligados ao sector turístico e agro-alimentar e técnicos das ADL - Associações de Desenvolvimento Local da área de intervenção delineada.

NÍVEL DE FORMAÇÃO: Nível 3 (Escolaridade Obrigatória)

NÚMERO DE ACÇÕES: 2

CALENDARIZAÇÃO: Conforme cronograma anexo

LOCAL DE REALIZAÇÃO: Estremoz e Portalegre

N.º DE PARTICIPANTES POR ACÇÃO: 12

FINALIDADE:

Este curso tem como finalidade dotar os seus participantes de conhecimentos a nível da língua espanhola, dando a conhecer a estrutura da língua, bem como vocabulários e formas verbais direccionados essencialmente para a vertente da gestão comercial, associada ao público-alvo beneficiário destes cursos de formação.

PERFIL DE SAÍDA DOS FORMANDOS:

Os formandos estarão aptos, após a frequência da formação, a comunicar de forma simples em língua espanhola, a utilizar o vocabulário e gramática para desenvolvimento de conversações e de escrita, a nível da função empresarial e comercial, saber expressar-se e dar opiniões, efectuar o atendimento ao público, via telefone e presencial, compreender expressões e pedidos e ler e analisar informação escrita.

ESTRUTURA MODULAR E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Módulo 1: Apresentação e Estrutura da Língua

Duração: 3 horas

Módulo 2: Introdução à Gramática

Duração: 9 horas

Módulo 3: Treino de Vocabulário Comercial

Duração: 9 horas

Módulo 4: Verbos e Tempos Verbais

Duração: 6 horas

Módulo 5: Operações Empresariais e Apresentação da Empresa em Espanhol

Duração: 3 horas

PROGRAMA SÍNTESE

Módulo	Componente Teórica	Componente Prática	Total de Horas	TIC	Sens. Ambiental
Apresentação e Estrutura da Língua	3	0	3	0	1
Introdução à Gramática	6	3	9	0	0
Treino de Vocabulário Comercial	6	3	9	0	0
Verbos e Tempos Verbais	6	0	6	0	0
Operações Empresariais e Apresentação da Empresa em Espanhol	0	3	3	0	0
Total	21	9	30	0	1

AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO E DOS FORMANDOS:

9.1. AVALIAÇÃO DA FORMAÇÃO

A avaliação da formação, requisito fundamental para verificar a necessidade de adaptações e/ou remodelações na estrutura da formação, tem como objectivo verificar se esta foi ao encontro das necessidades dos seus formandos. Procura-se assim identificar dificuldades e lacunas de forma a definirem-se novas estratégias, quer a nível global quer a nível parcial, de formação. A realização da avaliação permite efectuarem-se as devidas correcções a toda a sua componente técnico-pedagógica no sentido de melhor responder às necessidades verificadas nos formandos.

A avaliação da formação será então efectuada através de questionários quer a formandos quer a formadores. Haverá lugar a um breve questionário inicial para identificação das expectativas dos formandos sendo, posteriormente, distribuídas, no final de cada módulo formativo, uma ficha de avaliação a formandos e a formadores, a partir da qual, serão avaliadas as estruturas temática e temporal da acção de formação, o desempenho e interesse quer de formandos quer de formadores, o contexto da sala de aula e as metodologias pedagógicas e ainda, uma auto-avaliação dos níveis de aprendizagem adquiridos.

A avaliação dos formadores será feita pelos formandos através de inquéritos. A avaliação dos formandos feita pelos formadores será processada da seguinte forma:

- g) Auto-avaliação,
- h) Inquéritos (mediante formulário próprio) no final de cada unidade modular.

No final de cada acção existirá ainda lugar a um questionário distribuído a formandos e formadores para avaliação global da acção de formação. Procurar-se-á verificar, através deste questionário, se a formação foi ao encontro de necessidades e expectativas iniciais.

9.2. AVALIAÇÃO DE FORMANDOS

No final de cada acção de formação, serão realizadas provas escritas para aferir qual o nível de aquisição de conhecimentos e competências, por parte dos formandos, sobre as temáticas abordadas. A nota final destes assumirá um carácter quantitativo numa escala de 0 a 20 valores, contribuindo para esta classificação os seguintes factores:

- Assiduidade e pontualidade,
- Postura em sala,
- Participação,
- Teste escrito.

No final da acção, cada formando terá direito a um certificado de formação onde estarão discriminadas informações tais como a nota, as unidades modulares, nível de competências, perfil de saída, entre outras.

CERTIFICAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS ADQUIRIDAS COM A FORMAÇÃO:

Pressupõe-se que:

- O participante atingiu os objectivos gerais visados por este Curso
- O participante revelou capacidades de auto-responsabilização face ao cumprimento dos tempos e trabalhos propostos, integração e interacção com o grupo.

Para efeitos de **Certificação**, são considerados com aproveitamento, os participantes com uma classificação final correspondente a Suficiente, Bom, Muito Bom. No caso de não consecução dos objectivos preconizados, é emitida uma **Declaração** comprovativa da frequência do Curso de Formação.