

OBJECTIVOS

- Apresentação da figura jurídica e comercial do contrato de franchising, como um meio e uma oportunidade de negócio em expansão no nosso país.
- Explicação sobre a legislação existente aplicável ao contrato de Franchising, aliada ao crescimento de tipos de contratuais paralelos, elementos essenciais, direitos e obrigações inerentes a este tipo de contrato.
- Apresentação de um case study de franchising de serviços, como método de estudo e análise para os empresários.
- Avaliação dos aspectos financeiros do contrato de franchising com vista à optimização do negócio; a importância do business plan como instrumento de decisão; o Controlo de Gestão como guia para gerir a actividade no dia-a-dia; breve apresentação dos incentivos existentes; o recurso à banca; as linhas de crédito bonificadas; a garantia mútua; alternativas ao financiamento bancário.

PÚBLICO-ALVO

Franchisadores, Franchisados, Investidores, Empresários, Administradores, Gestores, Gerentes Comerciais.

ORADORES

Pedro Marques Silva, BPO Advogados
 Virgílio Bernardes, Sales Team
 Paula Neves, Exchange
 Sónia Faria, Fiducial

INSCRIÇÃO

Público em Geral: 65 €
 Associados da AERLIS e clientes da BPO: 50 €
 Isento de IVA ao abrigo do nº 15 do Artº 9º do CIVA

MODOS DE PAGAMENTO

Cheque à ordem de AERLIS

Enviar A/C de Diogo Lousada,
 Edifício AERLIS, R. S. Salvador da Baía,
 2780-017 Oeiras

Transferência Bancária

NIB: 0018 0000 2396010300151 do Banco Totta
 Enviar comprovativo, com indicação do(s)
 participante(s), A/C Diogo Lousada, fax: 210105034

Parceria: **BPO**  **ADVOGADOS**
 BOINO, PEREIRA de OLIVEIRA, TAVARES
 & TORRADO - SOC. DE ADVOGADOS, RL

PROGRAMA

14h00	Recepção de Participantes
14h30	Abertura da sessão
14h45	<p>I - Noção e Delimitação do Contrato de Franchising</p> <p>a) Noção legal do Contrato de Franchising b) Elementos Essenciais e Elementos Não Essenciais do Contrato de Franchising c) Enquadramento Nacional e Comunitário d) Modalidades do Contrato de Franchising:</p> <p>II - Distinção do Contrato de Franchising e outras Figuras de Contratos Comerciais</p> <p>a) Associação em Participação b) Consórcio c) Agência d) Concessão</p> <p>III - Fases da Relação Contratual</p> <p>a) A fase pré-contratual, negociações e responsabilidade civil pré-contratual; identificação do mercado e opções comerciais b) Celebração e Vigência do contrato – Direitos e Deveres das partes</p> <p>IV - Formas de Cessação do Contrato e A Obrigação de Não Concorrência</p> <p>a) Acordo b) Caducidade c) Resolução d) Denúncia e) Obrigação de não concorrência após cessação do Contrato</p>
16h00	Coffee - break
16h20	Case Study de Franchising de Serviços Sales Team
16h55	Aspectos Financeiros e Financiamento Exchange e Fiducial
17h30	Debate e esclarecimento de dúvidas
18H00	Encerramento